

# Vers un nouveau paradigme

Dans Sylvie BOURSIER – Jean-Marie LANGLOIS : « L'orientation a-t-elle un sens ? »  
(1993 pp. 28 - 33)

Ce texte est issu du livre de Sylvie Boursier : « l'orientation a-t-elle un sens ? ». Ecrit en 1993, ce passage reste tout à fait d'actualité hormis un seul point : en 2024, nous savons que le concept de « cerveau droit » et « cerveau gauche » est un neuromythe (<https://www.cortex-mag.net/neuromythe-5-cerveau-droit-cerveau-gauche/>).

Mais cela n'enlève rien à son propos puisqu'elle explique qu'il faut conjuguer les deux pour s'avoir s'orienter. Son propos est même avant-gardiste car, contrairement à ce neuromythe, elle préconise de ne pas avoir de préférence.



Ses [l'orientation, n.d.l.r.] repères restent à construire ; on peut néanmoins poser des jalons à partir de quelques pistes susceptibles de renouveler notre regard :

**1) Dans un monde complexe, ouvert et incertain**, il s'agit d'imaginer des rôles possibles, d'anticiper, de se projeter dans des voies nouvelles. La créativité est plus que jamais au coeur de l'orientation. S'orienter requiert plus qu'un traitement d'informations objectives ou d'évaluations ponctuelles.

L'école interactionniste de Palo Alto a largement démontré comment en voulant résoudre un problème, notre tendance naturelle nous porte à produire « toujours plus des mêmes » solutions. Notre regard ne change pas et nous restons au même niveau d'analyse qui précisément a généré l'apparition du problème. En orientation « produire toujours plus des mêmes » conduit la personne à toujours plus de raisonnements inefficaces, de solutions inopérantes jusqu'à parfois ne plus même pouvoir rêver, anticiper un quelconque projet.

L'activité créative permet de se percevoir, de percevoir le monde autrement. Selon Geneviève Latreille<sup>1</sup> l'aide que peut apporter un conseiller consiste à accueillir les représentations du travail souhaité même lorsqu'elles apparaissent actuellement irréalistes comme l'expression d'aspirations à un travail effectivement différent. On se fixerait alors comme objectifs d'aider ces utopies partielles à devenir projets ...

L'exploration ouverte d'opportunités mobilise l'intuition, la créativité du sujet tout autant que la pensée logique, rationnelle.

Ainsi, si l'hémisphère gauche est celui du découpage rationnel et analytique, le droit selon Paul Watzlawick est celui des « processus primaires », de la saisie globale, poétique, figurative : c'est donc là que se constitue pour un sujet son image du monde, cette mosaïque qui s'élabore à partir de myriades d'expériences, de convictions, d'influences et d'interprétations<sup>2</sup>

En ce sens, apprendre à s'orienter c'est apprendre à rêver, à percevoir par le biais d'images, de fluorescences tout autant que par l'investigation analytique. Penser est un art qui s'exerce par un jeu de précision et d'imprécision, de flou et de rigueur. L'esprit humain combine les deux processus.

<sup>1</sup> Les chemins de l'orientation professionnelle», PUL, 1984.

<sup>2</sup> Le langage du changement », Paul Watzlawick

Tandis que la pensée logique découpe, classe, organise, un flux différent, extra-rationnel se laisse aller à des perceptions globales, qualitatives :

- pensées créative et analytique vont se mobiliser à travers un processus de découverte ; la singularité de la solution projetée met en scène trois dimensions :

- l'auto-exploration ou égologie
- l'analyse de l'environnement ou écologie
- l'ouverture à de multiples possibilités par l'éveil, la prise de conscience, l'explicitation.

Selon Hugues Puel<sup>3</sup> la créativité devient une nécessité absolue; la multiplicité des formes d'emplois possibles nous oblige à élargir nos représentations du travail.

L'imagination créative n'est pas donnée, elle résulte d'un effort, la clé de cet effort créatif est une imagination qui regarde vers l'aval « prévoit, alimente, complète, planifie, invente, ressent, avance, fait naître<sup>4</sup> », qui est donc tournée vers l'action.

**2) Dans une telle dynamique, les solutions** ne peuvent être « données reçues » a priori mais découvertes à partir d'une expérimentation personnelle d'un processus de recherche.

Ou plutôt la solution devient secondaire, le processus qui permet de faire un choix dans un réseau complexe d'opportunités et de contraintes devient essentiel.

Passer de l'objet au sujet en matière d'orientation c'est offrir à la personne des activités qui lui permettent de faire *l'expérience de sa propre subjectivité*, de dégager le sens de ses expériences au regard de son histoire et des influences sociales, familiales pour décider ensuite du sens de ses actions futures.

Se développer peut être considéré comme une démarche par laquelle l'individu vit, explicite son expérience afin de connaître, de comprendre, d'intégrer et de réaliser ses désirs, aspirations, valeurs de façon à ce que sa vie ait un sens et devienne un projet à réaliser.

**3) S'orienter c'est aussi** résoudre des problèmes de choix en fonction des pressions de l'environnement et de ses valeurs personnelles, c'est résoudre des conflits de rôles. Les rôles professionnels ne sont qu'une partie du projet de vie global de l'individu. Certaines valeurs s'actualisent dans le travail, d'autres dans les loisirs, dans la vie familiale, culturelle, sociale.

Il faudra faire des choix en acceptant leur caractère incertain et provisoire. Une autre solution pourrait être envisagée, on ne dispose jamais de toute l'information nécessaire. Choisir ou ne pas choisir ? Comment choisir ? le travail d'orientation ne peut occulter cette dimension fondamentale de rapport personnel au choix, au risque, à l'échec. Il devra prendre en compte, la part de rationalité et d'irrationalité inhérente à toute décision à partir du style, du fonctionnement singulier de chacun dans une dynamique de choix.

**4) S'orienter c'est enfin** s'engager agir, développer une recherche active dans différents milieux. C'est développer des stratégies de compréhension de son environnement et d'action, c'est interagir dans un réseau de partenaires à mobiliser. Selon Jean-Pierre Boutinet<sup>5</sup>, la notion de projet renvoie au lien social qui relie l'acteur aux autres acteurs du milieu :

- des personnes ressources qui vont stimuler et enrichir ses initiatives ;

---

<sup>3</sup> « Libérer la créativité économique qui émerge sous l'empire de la nécessité », Économie et humanisme, n° 281.

<sup>4</sup> Osborn : « L'imagination créative », Dunod.

<sup>5</sup> « Anthropologie du projet », PUF, 1990.

- des personnes confrontantes qui par leurs questionnements vont donner plus de réalisme à ses entreprises
- des professionnels de différents secteurs auxquels il pourra tenter de s'identifier.

Tout projet est par essence relationnel. Il est à la fois créateur de sens et créateur d'actions. On ne peut comprendre l'orientation en dehors d'une théorie de l'action, décision à mettre en œuvre dans le champ social.

### **La complexité du nouveau paradigme ne concerne pas seulement l'expérience du sujet qui s'oriente mais aussi celle du conseiller.**

Celui-ci devra accepter que l'orientation soit un processus expérimental fait d'ajustements successifs, c'est-à-dire prendre le risque de s'engager avec l'autre dans une recherche multidirectionnelle et divergente en ignorant a priori son point d'aboutissement.

En développant sa propre créativité il deviendra capable d'imaginer ce que ressent le sujet qui s'oriente pour proposer des expériences pertinentes favorisant son développement.

- Il devra choisir des situations d'apprentissage à vivre, à expliciter par le sujet pour transformer ses désirs, ses rêves en projets d'action et lui permettre de se confronter au temps, à l'espace et à l'environnement social. L'expert devient inducteur d'une démarche qui permet au sujet d'élaborer ses propres solutions. Son intervention est de type psychopédagogique.

- Assurer cette fonction de guidance signifie s'engager dans un développement professionnel à partir d'expériences vécues, traitées et intégrées. L'analyse de sa propre pratique, des implications qui la sous-tendent est donc constitutive de la construction d'une identité professionnelle de conseiller. La dimension de temps devient indispensable dans un processus d'élaboration d'une réelle compétence en la matière.

- Enfin il devient nécessaire pour les intervenants en orientation de développer des stratégies d'exploration et de compréhension de l'environnement dans lequel ils se situent, des partenaires mobilisables. Si l'orientation est de moins en moins une procédure à huis clos, avec unité de temps et de lieu, le conseiller intervient à certains moments privilégiés dans un processus complexe dont l'efficacité dépend de la synergie et des connexions entre les différents éléments.

- Le projet devient dès lors l'élément central d'un système ouvert dans ses évolutions, il n'est plus subordonné à un système de dépendance entre un expert et un client à orienter. La personne humaine selon Capra<sup>6</sup> forme un tout qui ne peut être compris comme une somme d'entités isolées mais plutôt comme un système complexe d'éléments définis par leurs interconnexions et leur intégration à l'ensemble. La visée systémique nous montre comment l'individu ne peut être isolé dans sa dimension psychologique des environnements avec lesquels il est amené constamment à transiger - le monde intérieur et extérieur au sujet s'interpénètrent et s'influencent par le biais des images mentales, des perceptions, des sensations. On peut situer le processus d'orientation à l'intérieur d'un système de transactions, d'interconnexions entre le sujet, un conseiller et divers milieux, dans une démarche intégrative de recherche et de développement. Nous avons dans un précédent ouvrage<sup>7</sup> montré les différences entre un modèle de l'appariement et un modèle éducatif en termes de choix professionnel ; il nous faut maintenant aller plus loin dans la clarification du champ conceptuel inhérent à une telle approche.

---

<sup>6</sup> « Le temps du changement », Éditions du Rocher, 1983.

<sup>7</sup> Sylvie Boursier, « L'Orientation éducative des adultes », Éditions Entente, 1989 (épuisé).